

ERAGON



TE DONNE **7** LEÇONS
DE COM



Romane Ferrand



1 LA PREUVE SOCIALE

Dans le 1er tome, Brom, vétéran des Dragonniers, devient le mentor d'Eragon. Il booste sa crédibilité naissante de nouveau Dragonnier.



CRÉDIBILITÉ SOCIALE

- CHIFFRES CLÉS
- LOGOS CLIENTS
- TÉMOIGNAGE D'UN EXPERT
- MENTIONS MÉDIAS
- ÉTOILES & NOTES
- CAS CLIENTS





2

LA RÉCIPROCITÉ

Dans le tome 3, Nasuada, chef des Vardens, sauve Eragon d'une situation désespérée dans un combat contre les troupes de Galbatorix. En retour Eragon s'engage à soutenir les Vardens.

DONNER POUR
RECEVOIR

- ✓ ESSAIS GRATUITS
- ✓ CONTENUS TÉLÉCHARGEABLES
- ✓ ÉCHANTILLONS
- ✓ DIAGNOSTIQUES GRATUITS





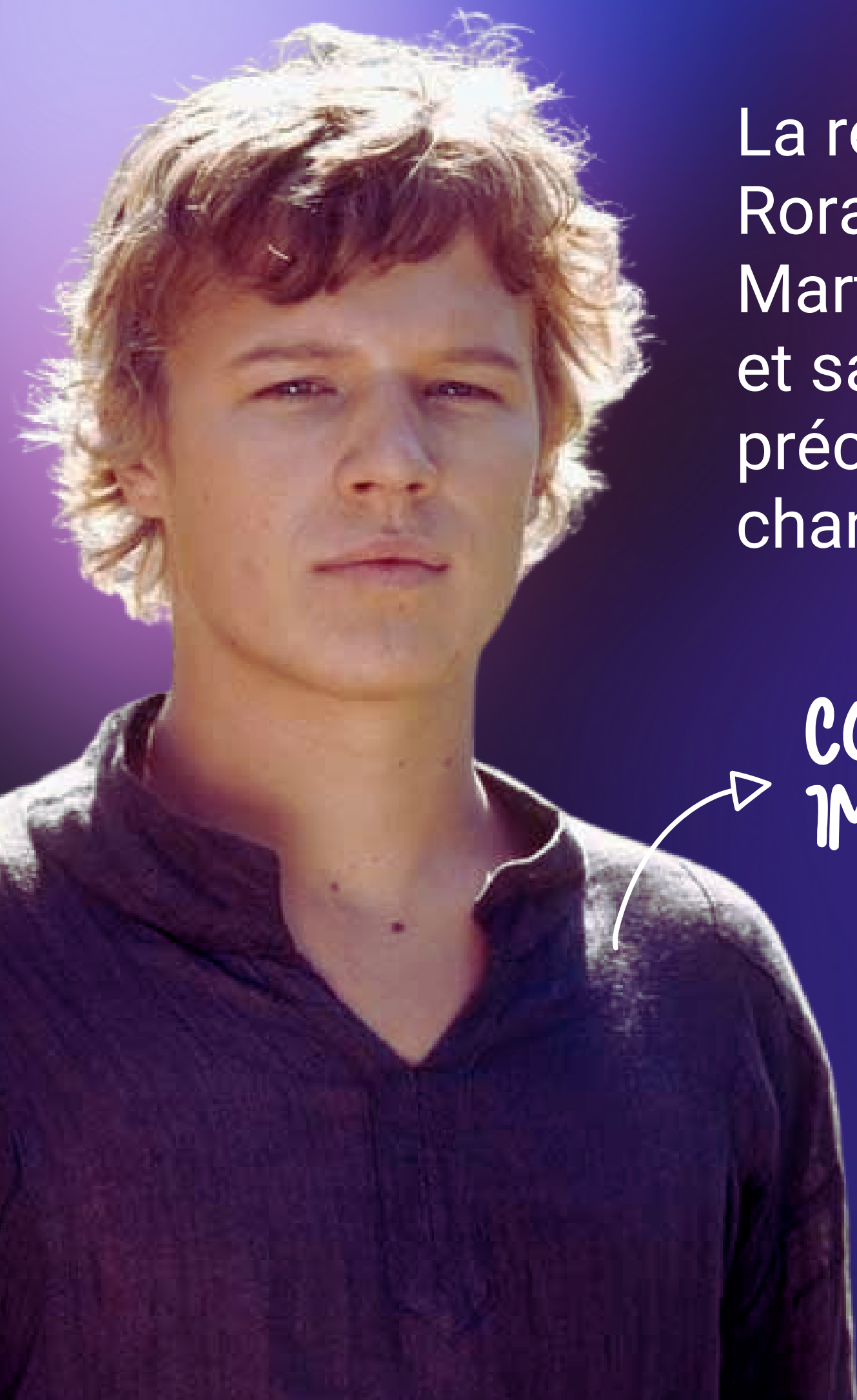
3 LE PERSONAL BRANDING



La réputation de Roran Puissant Marteau, sa bravoure et sa détermination le précèdent sur les champs de bataille.

CONSTRUIRE UNE
IMAGE PERSONNELLE

- VALEURS
- DIFFÉRENCIATION
- CONSISTANCE
- COHÉRENCE
- MÉMORABILITÉ





4 L'ÉCOUTE ACTIVE

Lorsqu'Eragon est formé par Oromis, un Dragonnier elfe, il apprend à comprendre les pensées de son dragon et à écouter les murmures du monde pour mieux agir.

ASSURER DES DÉCISIONS ÉCLAIRÉES

- TENDANCES DU MARCHÉ
- BESOINS CHANGEANTS
- DÉSIRES, PRÉOCCUPATIONS & PERSPECTIVES CLIENT
- RETOURS CLIENTS
- AUDITS
- BENCHMARKS





5 LE

COPYWRITING

En apprenant la langue des Elfes, Eragon découvre la puissance des mots en ancien langage. Il travaille leurs combinaisons pour influencer son environnement.



ÉCRIRE POUR
PERSUADER

- EFFICACITÉ
- MAÎTRISE
- PERSUASION
- ENGAGEMENT
- ÉCRIRE COURT
- IMPACT
- CONVERSION
- CRÉATION



6 LE FUNNEL DE CONVERSION

Nasuada & Eragon rallient des alliés par étapes pour renverser l'Empire. Ils identifient des peuples, établissent des ponts, persuadent, explorent des alliances et concrétisent une entente.

CONVERTIR LES PROSPECTS EN CLIENTS

- MARKETING
- PROSPECTS
- ÉTAPES
- ENTONNOIR
- SENSIBILISATION
- CONVERSION
- ENGAGEMENT





7 COMMUNICATION MARKETING INTÉGRÉE

Nasuada combine messagers, réunions, assemblées et rumeurs contrôlées pour coordonner ses factions dans la lutte contre Galbatorix.

MAXIMISER
L'IMPACT GLOBAL

- DÉMULTIPLIER LES CANAUX
- COORDONNER
- HARMONISER
- EXPÉRIENCE UNIFIÉE
- HOMOGENÉTÉ
- RÉPÉTITION





7

LEÇONS DE COM

1 LA PREUVE SOCIALE

2 LA RÉCIPROCIÉTÉ

3 LE PERSONAL BRANDING

4 L'ÉCOUTE ACTIVE

5 LE COPYWRITING

6 LE FUNNEL DE CONVERSION

7 LA COMMUNICATION
MARKETING INTÉGRÉE

